

**Aachener Karosserietage 2022 – in einzigartiger Atmosphäre diskutieren internationale Experten und Expertinnen im „Das Liebig“ in Aachen zum 15. Mal die neuesten Entwicklungen sowie Trends der Karosserie-, Material- und Produktionstechnologie.**

**Am 20. und 21. September finden die Aachener Karosserietage 2022 statt. Neben Vorträgen von namhaften Referenten und Referentinnen aus Industrie und Forschung werden auch neueste Karosserien und Konzepte im Rahmen der begleitenden Fachausstellung präsentiert. Live aus dem „Das Liebig“ (Aachen) präsentiert die fka, unterstützt durch den Kooperationspartner Institut für Kraftfahrzeuge der RWTH Aachen, ihre renommierte Fachtagung auch dieses Jahr im hybriden Format, bei dem die Besucher\*innen sowohl online als auch vor Ort zu Vorträgen, Fachausstellung und Networking zusammenkommen.**

Aachen, 20. September 2022 – Bei den 15. Aachener Karosserietagen präsentieren ausgewiesene Expert\*innen des Fahrzeugbaus, der Fahrzeugentwicklung und der Industrie erneut die Highlights des Jahres der Karosseriebranche in Aachen.

In 19 interessanten Fachvorträgen werden wieder aktuelle Serienfahrzeuge, innovative Werkzeug- und Strukturkonzepte und neueste Karosserieentwicklungen präsentiert. Die Keynotes geben Einblicke in die Entwicklung des BMW iVision Circular und das hochaktuelle Thema Mega Castings in Karosseriestrukturen. Zudem erwartet die Teilnehmenden in diesem Jahr zum ersten Mal eine Partner-Session: Unter der Moderation der Werkstoff-Initiative alumobility dreht sich diese Session rund um kosteneffiziente Leichtbaulösungen aus Aluminium für eine nachhaltigere Mobilität.

Besonderes Highlight der Aachener Karosserietage sind immer wieder die ausgestellten Karosserien und Vollfahrzeuge, in diesem Jahr begeistern u.a. der VW ID Buzz, der neue BMW 7er, der BMW iVision Circular sowie der Cupra Formentor die Teilnehmenden. Erstmals wird mit dem Cupra Born ein Fahrzeug nach einem Pole Crash Test ausgestellt. Ergänzt werden diese Highlights durch die angeschlossene Fachausstellung, in der namhafte Unternehmen ihre Projekte und Innovationen präsentieren.

Prof. Dr.-Ing Peter Urban, stellvertretender Leiter des Instituts für Kraftfahrzeuge der RWTH Aachen, eröffnete am Dienstagmorgen die 15. Aachener Karosserietage und betonte in seinem Einführungsvortrag die Kontinuität sowie den Stellenwert, die das Institut für Kraftfahrzeuge der RWTH Aachen seit 120 Jahren, die fka GmbH seit 41 Jahren und die Aachener Karosserietage seit 15 Jahren in der Automobilindustrie haben. Weiterhin ging er auf die enormen technischen Entwicklungen ein, die in den letzten 15 Jahren bei den Aachener Karosserietagen präsentiert wurden.

Mit der Eröffnung des Events erwarten die Teilnehmenden innovative Vorträge. Kai Langer, Head of BMW i Design, brachte, zusätzlich zu seinem spannenden Vortrag über den BMW iVision

Circular, auch das Concept Car selbst direkt mit, welches in der Fachausstellung großen Anklang fand.

Besonders zu erwähnen ist auch der Vortrag von Dr. Mikael Fermér zum Thema Mega Castings und dem Einsatz dieser Technologie bei der Volvo Car Corporation. Auch das weitere Vortragsprogramm zeichnet sich in diesem Jahr durch eine besonders große Vielfalt und Qualität aus. Die Teilnehmenden durften am ersten Tag Vorträge der Volkswagen AG, der Opel Automobile GmbH, der Audi AG, der NIO Performance Engineering, der Beauvary GmbH und der Teijin Automotive Technologies Wuppertal GmbH erleben.

Abgerundet wird der erste Veranstaltungstag mit einem großen Festabend im Herzen Aachens, bei dem in lockerer Atmosphäre die Erkenntnisse der gehörten Vorträge diskutiert und neue Kontakte geknüpft werden können.

Auch das Programm des zweiten Veranstaltungstages ist mit vielen hochkarätigen Vorträgen ein Highlight für Expert\*innen der Karosseriebranche. Präsentationen von Constellium, Novelis, Atlas Copco, ARO Welding Technologies, Sika Automotive, Magna International, Nematik, Baosteel Tailored Blanks S.r.l., Ricardo, thyssenkrupp Steel Europe AG und Bühler AG prägen die Aachener Karosserietage am zweiten Veranstaltungstag in Aachen.

## Über die fka

Die fka ist seit 40 Jahren international als innovativer Entwicklungsdienstleister für die Mobilitätsindustrie bekannt. Die Welt durch das Entwickeln von Ideen und Kreieren von Innovationen anzutreiben ist das Leitbild, welches sich das 160 Mitarbeiter\*innen starke Team der fka auf die Fahne geschrieben hat.

Unsere Leidenschaft für eine effiziente, sichere und faszinierende Mobilität beflügelt das gesamte Team. Als eine der ersten Firmen am Aachener Campus bewies das Spin-Off des Instituts für Kraftfahrzeuge der RWTH Aachen University früh Weitblick. Interdisziplinäre Kompetenz rund um die Mobilität und technologische Visionen sind in Kombination mit den Vorteilen des inspirierenden, kreativen Standortes der Treibstoff der fka. Ideen, Innovationen und einzigartige Methodenkompetenz werden zu fundierten und abgesicherten Lösungen geformt, die den Kunden der fka bei vielfältigen Fragestellungen den notwendigen Vorsprung verschafft.

Ein komplettes Dienstleistungsspektrum, das von der Beratung und Konzeption, über die Simulation und Konstruktion, bis hin zum Prototypenbau und zur experimentellen Erprobung reicht, bildet hierbei die Grundlage.

Mit dem Leitspruch „creating ideas & driving innovations“ hat das Team schon jetzt die Mobilität der Zukunft stets vor Augen.

fka.de

---

Zur Veröffentlichung freigegeben. Bei Abdruck Belegexemplar erbeten;  
bei Rückfragen oder Wunsch nach weiterem Material wenden Sie sich bitte an:

Julian Refghi  
Leiter Marketing & Kommunikation  
Telefon +49 241 8861 227  
E-Mail: [julian.refghi@fka.de](mailto:julian.refghi@fka.de)